



*Institutt for Journalistikk (IJ) er mediebransjens kurs- og etterutdanningsssenter, en stiftelse opprettet i 1975 av Norsk Journalistlag, Norsk Redaktørforening og Mediebedriftenes Landsforening. IJ holder til i Fredrikstad, og arrangerer kurs for journalister og redaktører over hele landet. Etter en omorganisering har IJ ti fast ansatte, og flere tilknyttede kursholdere.*

# Markedsansvarlig

Institutt for Journalistikk skal bli bedre på salg og markedsføring og søker en resultatorientert markedsansvarlig. Til stillingen ligger ansvar for all kundekontakt, salg og markedsføring av IJs kurstilbud – overfor journalister, redaktører, mediebedrifter og andre.

Markedsansvarlig er en ny stilling på instituttet. Den som får jobben vil selv være med på å utvikle den. Det må påregnes en del reisevirksomhet.

## Arbeidsoppgaver

Salg og markedsføring av IJs kurstilbud, utvikling av kampanjer, deltakelse i utvikling av nye kurs, ansvar for IJs nettside og aktivitet i sosiale medier.

## Kvalifikasjoner

Erfaring fra markedsføring og salg, relevant utdanning, kunnskap om og interesse for journalistikk og mediebransjen, kunnskap om sosiale medier, gode skrivekunnskaper og evne til å skape resultater.

## Personlige egenskaper

Evne til å omgås nye mennesker, uredt og selvgående, vilje til å lære, utadvendt og serviceinnstilt.

## Vi kan tilby

En fleksibel jobb med utfordrende arbeidsoppgaver, mye ansvar og gode betingelser.

Ønsker du mer informasjon om stillingen? Kontakt konstituert instituttleder Trygve Aas Olsen, mobil 908 41 631.

Søknad med CV og referanser sendes på e-post til [trygve.aas.olsen@ij.no](mailto:trygve.aas.olsen@ij.no)

**Søknadsfrist 5. mai**